

FAI GOAL CON TOSHIBA! ACQUISTA E VOLA

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

Società Promotrice: Toshiba Europe GmbH

Soggetto Fiscale: Studio Zautzik Srl

Periodo di partecipazione: dal 14/04/2010 al 10/06/2010

Ambito Territoriale: nazionale

Destinatari: consumatori finali maggiorenni che acquisteranno i Notebook Toshiba

Obiettivo della manifestazione

La presente operazione a premi viene effettuata con l'intento di gratificare i clienti Toshiba che acquisteranno alcuni selezionati Notebook Toshiba con il nuovo processore Intel® Core™ i5, Core™ i7 e Core 2 Duo SU7300 presso i Retailer e Reseller (rivenditori) autorizzati Toshiba aderenti all'iniziativa e presso i rivenditori online: ToshibaShop.it, E-price.it, Bow.it, Misco.it, MrPrice.it, Mainstore.it, Monclick.it.

Modalità di partecipazione e richiesta del premio

Tutti i consumatori che dal 14 aprile al 10 giugno 2010 incluso acquisteranno i seguenti Notebook Toshiba:

SATELLITE L650-116;

SATELLITE L505-13N;

SATELLITE A500-1EK;

QOSMIO F60-10J;

SATELLITE T130-15Q;

SATELLITE L650-16W;

QOSMIO X500-11N;

TECRA S11-119;

TECRA S11-128

possono ricevere gratis un biglietto aereo A/R valido per una sola persona in classe turistica, escluse tasse aeroportuali, supplemento carburante e assicurazione, per una delle seguenti destinazioni:

Sud Africa: Cape Town, Johannesburg, Durban;

USA: Miami, New York; Washington, Boston, Atlanta;

Europa: Amsterdam, Atene, Barcellona, Basilea, Belfast, Berlino, Birmingham, Bournemouth, Brema, Bristol, Bruxelles, Cologne, Cork, Dortmund, Dublino, Dusseldorf, Edimburgo, Eindhoven, Francoforte, Ginevra, Glasgow, Gothenburg, Amburgo, Hannover, Ibiza, Cracovia, Lisbona, Liverpool, Londra, Lione, Madrid, Malta, Monaco, Munster, Mykonos, Nottingham, Oslo, Parigi, Praga, Shannon, Sofia, Stoccolma, Stoccarda, Vienna, Varsavia.

La partenza è prevista dai principali aeroporti italiani (Milano e Roma) per le destinazioni in Sud Africa e USA e per le altre destinazioni Europee da tutti gli aeroporti che forniscono voli per la destinazioni prescelte.

Per ottenere il premio della promozione è necessario collegarsi al sito www.toshiba.eu/football, registrarsi inserendo nome, cognome, numero seriale del prodotto acquistato e tutti gli altri dati richiesti e "flaggare" di avere correttamente letto ed accettato i termini e le condizioni dell'offerta. Al termine della registrazione si dovrà stampare il modulo ed inviarlo, unitamente ad una copia valida ed integra della prova d'acquisto – scontrino fiscale o fattura – attestante l'acquisto nel periodo della promozione, in busta chiusa ed **entro 14** (quattordici) giorni dalla data di acquisto (farà fede il timbro postale di spedizione) a:

- TLC Italia Srl
Rif: Fai goal con Toshiba!
Casella Postale 13022
20130 Milano

Ogni singolo modulo di registrazione è valido per un solo ed unico acquisto (farà fede il numero seriale del prodotto acquistato). Ogni acquirente ha diritto ad un solo premio.

Non saranno accettati i moduli inviati per la richiesta del premio che risulteranno incompleti, danneggiati, scoloriti, o che mancheranno della prova d'acquisto leggibile; l'invio del solo modulo di registrazione non costituirà prova dell'avvenuto acquisto.

Qualora i dati dello scontrino fiscale risultassero già pervenuti in un altro modulo di partecipazione, solo il primo richiedente in ordine cronologico di arrivo della partecipazione, sarà ritenuto valido. I successivi automaticamente saranno esclusi dalla promozione.

Al ricevimento della documentazione, verificatane la validità, TLC invierà al consumatore, all'indirizzo e-mail indicato, entro 15 giorni lavorativi, un codice che consentirà l'accesso alla sezione "modulo di prenotazione" presente sul sito

www.tlc.promotion.com/faigoalcontoshiba, nel quale dovrà indicare obbligatoriamente tre date e tre destinazioni differenti ed alternative tra loro ed inviarlo, **entro un mese** dalla data di ricezione del codice, per via telematica a TLC Italia che provvederà a contattarli per finalizzare le procedure di prenotazione. I moduli di prenotazione dovranno essere inviati entro e non oltre 30 giorni prima della prima data di partenza indicata.

Il partecipante alla promozione potrà scegliere le località tra quelle indicate nel materiale promozionale o sul sito.

TLC Italia Srl formulerà al massimo due proposte di viaggio. I consumatori dovranno rispondere alla proposta entro e non oltre la tempistica indicata DALL'OPERATORE via mail, fax o telegramma. La tempistica sarà tale da consentire una adeguata valutazione di ogni proposta. La mancata risposta o la non accettazione della stessa comporteranno l'annullamento di tale proposta ed il passaggio alla proposta successiva fino ad un massimo di due.

Ricevuta la conferma definitiva della prenotazione del volo la data non potrà essere più modificata.

Le date di partenza **escluse**, ossia sulle quali non può cadere la scelta, sono: 1 e 2 Giugno 2010, l'intero mese di Agosto 2010, 1° Novembre 2010, l'intero mese di Dicembre 2010 e dal 1° al 9 gennaio 2011, i periodi di alta stagione estiva e invernale. Il termine ultimo per effettuare il viaggio è il giorno 31 Marzo 2011.

E' responsabilità dell'intestatario del modulo della prenotazione accertarsi di possedere i documenti validi per l'espatrio.

Qualora non fosse possibile fruire del premio per cause di forza maggiore quali a solo titolo di esempio non esaustivo: guerre, calamità naturali, terremoto, scioperi ed eventi simili, Toshiba Europe GmbH si impegna ad offrire un premio di uguale o maggiore valore.

Per avere maggiori informazioni, chiamare il Servizio Clienti TLC Italia srl al numero 02.54.05.04.40 (costo della chiamata a carico del consumatore secondo tariffe urbane o interurbane del proprio gestore telefonico) attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle ore 17.30.

Premi e loro valore

Il valore medio del biglietto aereo è di € 400.00 (IVA inclusa) cad..

Il premio è nominativo e non è convertibile in denaro.
Si prevede di consegnare n. 108 premi

Montepremi

Il valore presunto del montepremi è di € 43.200,00 (IVA inclusa)

Consegna dei premi

I premi richiesti verranno consegnati entro 180 giorni dalla spedizione del modulo di registrazione e dello scontrino fiscale o fattura.

- *La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso;*
- *La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di disservizio postale.*

Pubblicizzazione del regolamento completo

Il regolamento completo sarà consultabile sul sito www.toshiba.eu/football alla sezione italiana e sarà depositato presso il rappresentante fiscale della Società promotrice e presso l'ufficio competente del Ministero dello Sviluppo Economico.

Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. La partecipazione alla presente operazione a premio comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole organizzative e delle condizioni contenute nel presente regolamento senza limitazione e/o riserva alcuna.

Soggetti esclusi dalla partecipazione all'operazione a premio

Sono esclusi tassativamente dalla presente operazione a premio tutti i dipendenti, agenti, collaboratori e loro coniugi, conviventi more uxorio, ascendenti e discendenti, parenti ed affini della società TOSHIBA EUROPE GMBH, della società TLC Italia Srl e dello STUDIO ZAUTZIK Srl.

Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla TOSHIBA EUROPE GMBH e alla TLC Italia Srl in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art.7 della predetta legge. Titolare del trattamento TOSHIBA EUROPE GMBH; responsabile del trattamento ai soli fini della presente manifestazione è STUDIO ZAUTZIK SRL.

Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente operazione a premio sarà competente in via esclusiva il foro di Roma.